ChinaXiv合作期刊

版权印：一种高效的互联网版权流通工具

摘　要：针对数字化网络化时代版权流通不畅和版权保护不力的现状，创造性提出了版权印这一集“版权保护、快速授权、版权监测、维权和解”等服务于一体的互联网快速授权服务平台，实现了内容与版权一起流通，达到了“所见即可用、即用即授权”的应用效果。

关键词：版权印；版权流通；版权保护

中图分类号：G239　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）12-114-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.01.035

■文 / 岳占峰

chinaXiv:202310.02999v1

1. 背 景

我国正处在从制造业大国向知识产权强国迈进的历史阶段， 2015 年 12 月 18 日国务院发布了《新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》，明确提出：知识产权创造、运用、保护、管理和服务能力大幅提升；知识产权授权确权和执法保护体系进一步完善；加快建设互联互通的知识产权信息公共服务平台；加强知识产权交易平台建设，完善知识产权许可的信息备案和公告制度。由此可见，加强知识产权的运用、流通和保护是关乎我国知识产权强国建设的根本。

随着我国文化创意产业的蓬勃发展，大量的版权内容被生产出来，但由此给版权创作者带来的版权收入却很难令人满意。根据文化创意产业发达国家的统计数据显示，版权的收入应当占到文化创意企业总收入的 30%-40%，目前在国内这一比例却不到 10%，其中版权流通不畅和版权保护不利是两个重要原因。

互联网和数字技术的飞速发展，带来了数字内容的极大丰富，并具有内容生产社会化、内容传播碎片化、内容消费个性化的特点。由于网络化环境和数字时代的特点，数字内容极易被复制和传播，互联网、网络广播、网络电视、手机电视、IPTV、数字杂志、数字报纸、数字广播、移动电视等新媒体已成为信息传播与共享的最主要形态，同时也对数字版权保护和纠纷调解提出了巨大的挑战，盗版发现取证难，而且通过法律诉讼的手段进行维权所获取的收益远远小于诉讼成本，导致通过诉讼解决纠纷的维权手段对于数字版权基本失灵。如何用互联网方式来解决版权流通和版权保护成为影响版权业发展的重要问题。

“先授权后使用”是我国著作权法的基本精神，对于版权内容在互联网上的使用，也必须依照这一基本精神。为此，国家版权局在 2015 年 4 月 22 日发布了《关于规范网络转载版权秩序的通知》，明确指出“互联网媒体转载他人作品，应当遵守著作权法律法规的相关规定，必须经过著作权人许可并支付报酬，并应当指明作者姓名、作品名称及作品来源”。国家版权局在《关于开展打击网络侵权盗版“剑网 2016”专项行动的通知》中指出将突出整治未经授权非法传播网络作品的行为。包括整治未经授权非法传播网络文学、新闻、影视等作品的侵权盗版行为，保障有关权利人的合法权益。

2. 互联网版权高效流通环境的特征

在数字化网络化环境下，传统版权“一对一”的授权模式受到严峻挑战，面对海量作品的生产与传播，要实现每一部作品在网络上传播都事先获得授权几乎是不可能的，“一对一”的传统版权授权模式，已不能满足版权作品在新媒体网络中高效流通的发展需求。新媒体环境下的版权产业急需一个系统化、规范化、多元化、快速化、高效率的版权授权机制，以满足使用即授权、授权即交易的发展需求。

我们认为，一个高效的版权流通环境应该具有的特征包括以下几个方面。

2. 1 信用认证支撑下的快速授权基础

版权快速授权的基础在于诚信，不需要花费大量的时间和成本去进行信用的验证。因此一个良好的版权流通环境应该以信用认证为支撑，包括权属认证、使用认证和结算认证。权属认证作为交易信用认证的一部分，可以为交易双方提供权利归属的准确信息，降低版权使用风险；使用认证可以使授权方对被授权方的版权使用情况进行了解，以防止其越权使用授权内容；结算认证是根据使用认证中对于使用次数、

基金项目：本文由国家科技支撑计划支持，课题名称“面向新闻媒体需求的智能化服务与综合分析 平台研发与示范”，课题编号 2014BAK10B04。

chinaXiv:202310.02999v1

使用范围等相关因素的监测，在版权产业链的不同利益相关方之间进行公平的利益分配。

2.2 以端到端的、动态、智能供应链构建快速授权环境

在一个高效的版权流通环境中，版权的快速授权是通过可以灵活满足企业需求的一系列版权流通链条来完成的，也就是说，高效版权流通环境具体表现为端到端的、动态、智能的版权供应链集群。这些版权供应链可以实现版权内容资源和版权使用渠道的自动匹配，以达成即时交易，还可完成在线支付和版权内容的实时交付，即实时的资金流和内容"物流"。文化企业既可以利用版权流通环境中已经搭建完成的供应链，又可以根据自己的需求，自主、灵活、高效地构建自己的版权供应链。

2.3 新型利益分配机制和纠纷解决方式

一是以分账为特征的利益分配机制。在一个高效的版权流通环境中，版权资源的获取不再是以竞价交易方式获得，突破传统资源买断式交易过程，通过新的版权流通环境下的利益分配机制进行全链条分账，可降低企业运营成本，提高交易效率，实现交易的快速化。二是以和解为特征的纠纷解决方式。在数字化网络化环境下，版权纠纷的解决不能再依赖于传统的诉讼方式，而应该针对数字版权的特点，鼓励版权拥有方与版权使用方在利益共享的原则下，以和解为特征进行侵权纠纷的解决，变"堵"为"疏"，将侵权盗版的现象转化成可以为版权拥有方带来利益的纠纷解决机制，抑制盗版，鼓励版权运用，提高版权流通效率。

3. 版权印

为构建高效的互联网版权流通环境，我们提出并建设了"版权印"这一面向互联网的版权快速授权服务平台，采用"弥散式"的版权交易创新模式，将授权交易的入口植入媒体用户自己的互联网发布渠道（媒体网站、微博号、微信公众号…），原创媒体在发布内容的同时即可对外授权，实现内容与版权一起流通；转载媒体在看到内容后就可获取授权，达到了"所见即可用、即用即授权"的应用效果。

"版权印"具有三大特点：一是用互联网的方法解决互联网的版权流通问题，平台具有典型的互联网产品特性，简单易用，具有良好的用户体验；二是传播通道即是授权通道，打破了传统的集中卖场式的电商模式，将版权授权交易与内容展示整合在一起，版权授权交易更容易达成；三是所见即可用、即用即授权，看到内容的同时即可使用，想要使用的时候一键式即可完成授权。

"版权印"通过提供版权保护、授权交易、维权和解等一系列专业的版权服务，旨在满足互联网环境下海量原创内容的快速授权需求，为促进正版流通、净化互联网版权环境提供最佳的解决方案，加快推动我国互联网领域的正版化进程，加快促进文化创意产业发展。

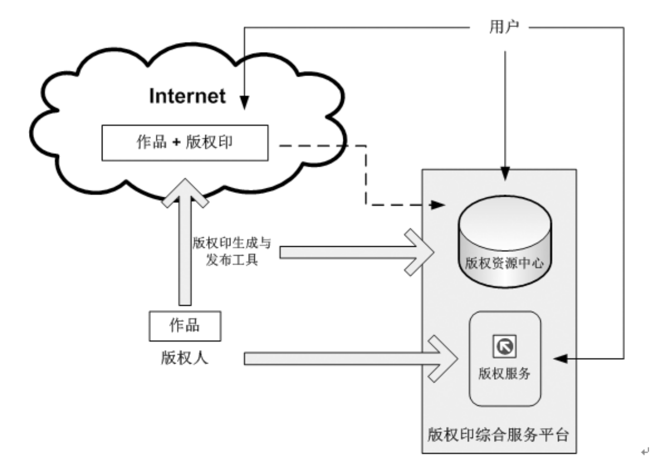


图 1 "版权印"的业务模式

"版权印"是一套用于连结内容与版权的专有技术和应用体系，它使内容与权利结合，不再分离，使内容携带版权一起流通。作为一种正版标识，"版权印"表达的是作品内容和作品版权不再分离，是快速授权机制的基础机制支撑。作为一种交易媒介，"版权印"承载着权利人对版权资产向外授权的意向，是版权授权合约的外部表达。作为一种标准化的数据封装，"版权印"可以被机器识别，能以不同形式被披露和流转。

"版权印"的业务模式如图 1 所示，版权人通过平台提供的"版权印"生成与发布工具，在发表作品的同时加入"版权印"，同时将相关的版权信息记录到平台上的版权资源中心。这样用户在查看作品的时候，点击作品携带的版权印就可以清晰方便地看到作品的版权信息，包括：版权声明、授权规则、权利状态、授权记录等。同时通过版权印，用户还可以接入平台提供的一系列版权服务。

"版权印"项目主要包括四个子系统、一个开放平台，即：版权保护子系统、快速授权子系统、版权监测子系统、维权和解子系统和版权印开放平台。

3.1 版权保护子系统：包括自动收录、电子证书、侵权取证等功能模块

自动收录：使用了版权印的媒体在媒体内容中嵌入版权印代码后，版权印平台会对该内容进行自动收录，用户不用逐个上传作品。免费认证同步到版权印的作品内容会自动进行版权认证，生成版权登记证书，目前版权印的版权认证服务是免费的。版权印支持三种登记方式：中国版权保护中心的 DCI 认证体系、联合信任的可信时间戳体系和安存的无忧保全体系。

电子证书：经过版权认证的作品会得到一个版权认证电子证书，该证书由第三方技术公司提供技术支持，由国际版权交易中心背书，具有法律效力，可用于版权维权。

ChinaXiv合作期刊

chinaXiv:202310.02999v1

侵权取证：版权印平台对经过版权认证的作品进行全网使用监测，对于监测到的疑似侵权内容提供侵权取证服务，目前侵权取证由版权印后台根据维权动作自动进行。

3.2 快速授权子系统

媒体用户只需要三步就能完成指定媒体平台（网站、微信公众号、新浪微博、新浪博客）的版权印授权设置，且一次设置，持续授权，永久有效。包括自动授权、在线支付、授权书、结算监管等功能模块。

自动授权：媒体用户在完成版权印设置后，将版权印代码嵌入到指定媒体平台的内容中，内容发布后就会显示授权链接，使用方通过该链接可以在线获取授权，所见即可用，即用即授权。

在线支付：快速授权设置支持免费授权和收费授权两种模式，如设置为收费授权，使用方需要在线支付授权费用，目前支持支付宝和微信两种支付方式。

授权书：完成一次授权后，版权印平台为交易双方出具由国际版权交易中心背书的交易授权书，由国际版权交易中心对该交易进行备案和证据保全。

结算监管：使用方支付的授权费用会存在版权印平台的监管账户内，以保障交易安全，在经过交易公示期后由版权印平台结算给权利人方。使用人采购版权发生费用的发票由版权印平台代开。

3.3 版权监测子系统

包括全网监测、白名单、黑名单、统计报表等功能模块。

全网监测：版权印通过与搜索引擎合作，对完成版权认证的作品进行全网版权使用监测，并将监测结果以黑白名单的方式提供给用户。

白名单：版权使用全网监测的结果数据中，已获得合法使用授权的使用记录会被放置在授权白名单中。

黑名单：版权使用全网监测的结果数据中，未获得合法使用授权的使用记录会被放置在授权黑名单中，媒体用户可以基于黑名单发起维权。

统计报表：版权监测模块会为媒体用户提供详细的内容使用监测报表，帮助用户清晰掌握版权内容在互联网中的使用情况。

3.4 维权和解子系统

包括自动维权、和解交易、线下维权等功能模块。

自动维权：版权监测模块中，如“自动维权”开关置于开启状态，则版权使用监测黑名单内的数据会自动提交版权维权申请，无需媒体用户手动操作，版权印平台审核通过后代理用户开展维权服务。

和解交易：版权印的维权服务分为线上和线下两个部分。其中，线上维权的主要方式是向侵权方发送和解交易邀约，侵权方收到邀约并达成和解交易的版权印平台认定为维权成功，并将记录从黑名单中去除，放入白名单。线上维权不成功，则转入线下维权。

线下维权：线下维权服务有三个可能选项，由版权印平台专业的法律团队根据情况选择相关组合。三个选项分别是版权调解、版权仲裁和版权诉讼。

3.5“版权印”开放平台

即为第三方开发者提供开放编程接口（Open API）和SDK，允许他们借助平台上的数据和服务，并结合自身的能力，创造出各种新型的版权印应用，服务于所有用户。通过平台提供的 REST API，第三方应用在经过身份认证后可以访问平台上的版权信息，并调用各类版权服务，完成一系列的功能。此外，平台提供应用托管环境，第三方开发者的产品在通过审核后，可以托管到版权印平台上运行，服务收益双方共享。

4. 结论

通过构建版权印这一新型版权流通环境。以先进的技术手段整合分散的版权资源和专业服务，建立服务于整个文化创意产业的，灵活、规范、开放的版权快速流通方式，填补我国数字新媒体版权交易领域缺乏核心支撑平台、运营平台的空白，让所有的文化企业都能方便、低成本、合规范地使用各类版权资源，接入各种版权服务，理顺版权流通渠道，鼓励版权运用，提高版权流通效率，降低版权流通成本，增强互联网正版力，大力促进文化创意产业繁荣发展。媒

（**作者单位**：北京版银科技有限责任公司）